

Társadalmi szerepvállalás – „A Magyar Telekom Hozzáad”



Vállalati működésünk irányelvei – Guiding Principles

A sikerhez elengedhetetlen a sokszínűséget, befogadást elősegítő vállalati kultúra.

- 2010. januárjában került meghirdetésre
- DT-csoport szinten érvényesek
- korábban megfogalmazott értékeinkkel összecsengenek
- ezek határozzák meg működésünket
- egyéni céljainkat ezek mentén tűzzük ki
- teljesítményünk értékelése ezek alapján történik

Az ügyfélművelés határozza meg cselekedeteinket



Telekom a legjobb hely arra, hogy megmutasd, mire vagy képes!



A megbecsülés és a tisztesség működésünkben alapértékek



Egy csapat vagyunk - együtt és külön is



Telekomos vagyok - számíthatsz rám

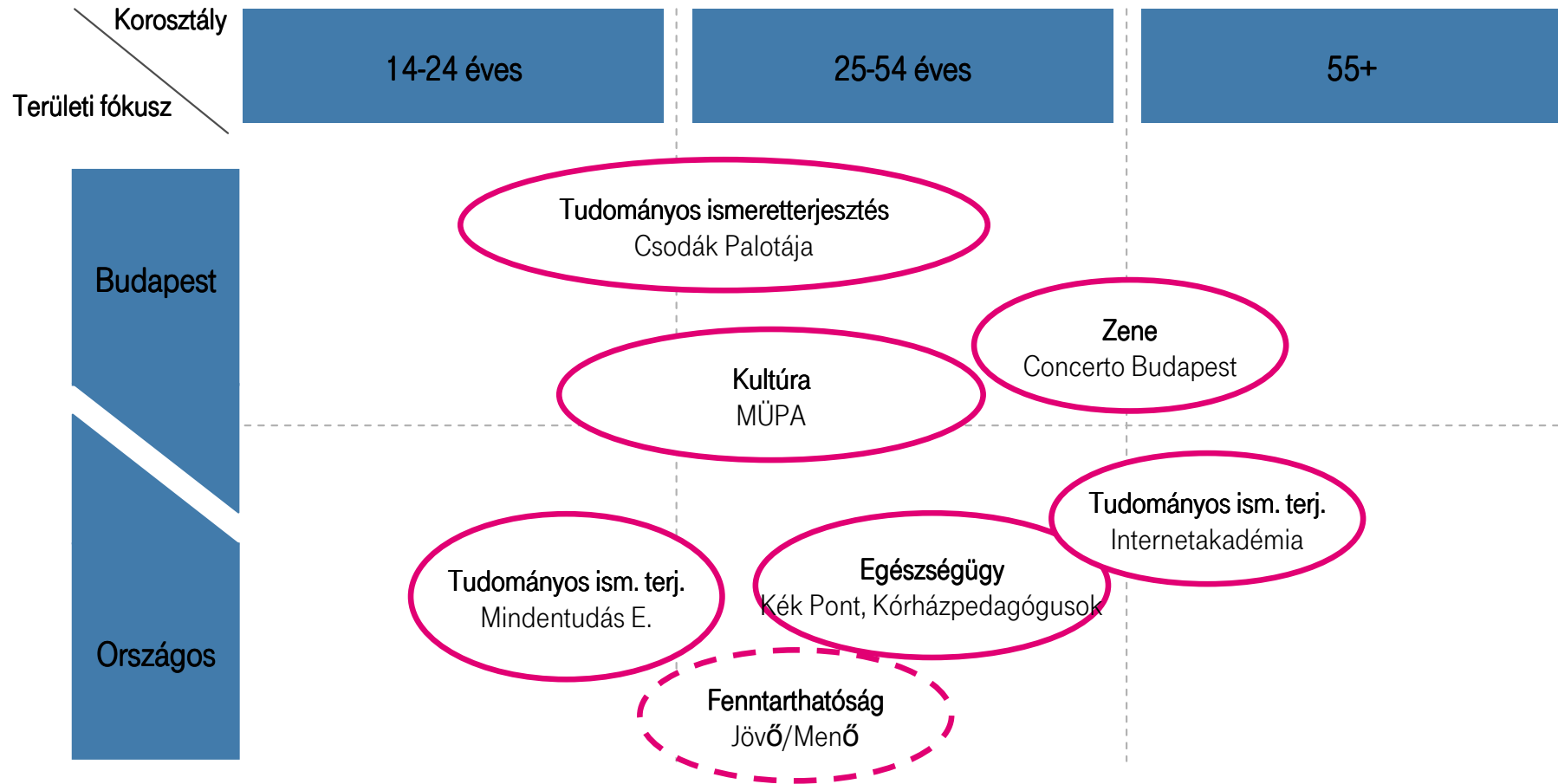


Támogatási fókuszterületek

- A korábbi szerteágazó támogatási struktúra megújítása 2009-ben történt meg, a vállalat legfelsőbb vezetői által jóváhagyott Támogatási stratégia alapján
- Cél: a sokféle célra adományozó cég képétől megszabadulva egy karakteres támogatói imidzs kialakítása
- A CSR kommunikáció hatékonyságának és ezen keresztül a támogatói ismertségnek a növelése, a Telekom brand iránti fogyasztói és munkatársi elkötelezettség fejlesztése céljából
- Új támogatási fókuszterületek:
 - Egészségügy (ezen belül kiemelten a betegségmegelőzési, egészségmegőrzési/prevenációs programok)
 - Fenntarthatóság
 - Tudományos ismeretterjesztés
- Ezek mellett a corporate sponsorship területen megmaradtak a kulturális támogatások, két kiemelt projekt formájában: MÜPA, Concerto Budapest



A kiválasztott fókuszterületek illeszkednek a MT számára releváns demográfiai szegmensek érdeklődési köréhez



A Magyar Telekom Hozzáad Program

- A Magyar Telekom támogatási tevékenységét a MT Hozzáad Program ernyőmárkája alatt végzi és kommunikálja
- A MT Hozzáad Program döntéshozó szerve a Kuratórium
- A Kuratórium 8 tagból áll, a társadalmi szerepvállalásban érintett üzletágak, szakmai területek delegálják a tagokat
- A Kuratórium negyedévente ülészik

A kuratórium döntéseiről röviden a honlapon, bővebben az online Hozzáad Hírlevélben adunk tájékoztatást



A Magyar Telekom Hozzáad Program

1. Civil Stratégiai Partnerségi Program
2. Pénzadományok
 - 2.1 Ad hoc adományok
 - 2.2 Telefonos lelkisegély-szolgálatok támogatása
3. Telekom Adományvonal 1788
4. Szolgáltatási támogatások (Civil és CivilNet díjcsomagok)
5. Munkatársi szerepvállalás
 - 5.1 Kiegészített Egyéni Adományok (KEA) Program
 - 5.2 Önkéntes munkák



1. Civil Stratégiai Partnerségi Program

- 3 éves tartós adományozási szerződés (adókedvezmény)
- 3 kiválasztott szervezet
- Szervezetenként 10 millió Ft támogatás évente
- A 3 civil szervezetet a kiemelt támogatási területek mentén a Hozzáad Program Kuratóriuma több körös pályáztatást során választotta ki
- Jelenlegi kedvezményezettek:
 - Kék Pont Drogkonzultációs és Drogambulancia Alapítvány
(Egészségügy és Fenntarthatóság)
 - Kórházpedagógusok Egyesülete
(Egészségügy)
 - Szívlapát Alapítvány
(Fenntarthatóság)



2. Pénzadományok

2.1. Ad hoc pénzadományok

- A pályázatokat folyamatosan fogadjuk
- A negyedévente ülésező Kuratórium dönt
- Kizárólag közhasznú, ill. kiemelten közhasznú szervezetek pályázhatnak
- Csak a három támogatási fókuszterületet támogatja a MT

2.2 Telefonos lelkisegély-szolgálatok támogatása

- Kizárólag olyan szervezetek támogatása, amelyekkel a megelőző évben is volt együttműködés
- A támogatás mértéke az előző évi Zöld Szám forgalom alapján kerül megállapításra



3. Telekom Adományvonal 1788



- Európában egyedülálló kezdeményezés
- 2002 óta működik, a MT legismertebb karitatív programja (48%-os ismertség)¹
- Lakossági adománygyűjtés elősegítése egyszerű módon (nincs sárga csekk, bankszámlaszám, stb.)
- Az adományok teljes összege a kedvezményezett szervezetekhez kerül
- A kiválasztás évente egyszer, pályázati úton történik (Kuratórium)
- Évente 6 szervezet, 2 hónapos rotációban
- Eddig 46 civil szervezet több mint 170 M Ft lakossági adományt gyűjtött
- A MT irányítja és finanszírozza a kommunikációt (TCR rádió és TV spotok, PR cikkek, stb.), ezen keresztül építi a támogatói imidzset
- Az Adományvonal arca: Katona Klári



1. Forrás: Ipsos kutatás a MT támogatási tevékenységéről, 2010. február

4. Szolgáltatási támogatások

4.1. Civil díjcsomag

- Alapítványok, egyesületek vehetik igénybe, pályázati úton
- Havidíj nélkül, havi 500 perc forgalmi díj mentesség, e fölött 30% forgalmi díjkedvezmény a Bázis díjcsomaghoz képest

4.2. CivilNet díjcsomag

- Belépési díj, havidíj és forgalmi díj nélkül
- Civil díjcsomaggal együtt él

Üzenet: A szervezetek az így megtakarított összeget társadalmilag hasznos célok megvalósítására fordíthatják



5. Munkatársi szerepvállalás

5.1 Kiegészített Egyéni Adományok (KEA) Program

- A munkatársak egyéni adományait a MT az adomány mértékétől függően max. 100e Ft-ig kiegészíti
- Cél: az adományozási kultúra fejlesztése, munkatársi lojalitás növelése

5.2 Önkéntes munkák

- Pl.: Vérmező, Horváth kert rendbetétele, karbantartási munkák óvodákban, iskolákban
- 2009-től országos szintre terjesztettük ki, helyi munkatársi javaslatokat is figyelembe véve
- 2010-ben a Jövő/Menő Program és a felsőoktatási együttműködések keretében valósítjuk meg



Civil együttműködések kiterjesztése

- Támogatási tevékenységünk során igyekszünk együttműködéseinket a lehető legszélesebb területekre kiterjeszteni.
- Fontos szempont munkatársaink bevonása, érzékenységének növelése a társadalmilag hasznos témák iránt.
- Erre kitűnő fórum a vállalati intranet, melyet a Magyar Telekom Csoport közel tízezer dolgozója olvas.



Látássérültek Szabadidős Sportegyesületével való együttműködés



„A Magyar Telekom hozzáad” program kuratóriuma adományával és munkatársaink közreműködésével is több alkalommal támogatta a Sportegyesület (LÁSS) tevékenységét. Tettük ezt azzal a céllal is, hogy munkavállalóink szemléletét, társadalmi problémák iránti fogékonyságát ilyen újszerű, élményalapú eszközökkel is formálhassuk. Munkatársaink részt vettek a Bécs-Budapest szuper maratonon, tandem kerékpárral teljesítve a távot egy-egy látássérült sportolót segítve, valamint a téli időszakban a korcsolyázásban is aktív segítségére voltak az egyesületnek. A résztvevők egyértelmű visszajelzése, hogy olyan élménnyel gazdagodtak, amely alapjaiban változtatta meg a fogyatékkal élőkkel kapcsolatos elképzeléseiket.



A Kék Ponttal való együttműködés

Jellemzők:

- Intenzív közös munka
- Nyitottság
- Rugalmasság

Példák:

- Közös előadások szakmai fórumokon
- A vállalat rendezvényein való részvétel



Szabad az „Á” – esélyegyenlőségi filmklub



A 2006. őszén indult esélyegyenlőségi filmklub, új, a szokásos tréningektől eltérő módon próbálja ösztönözni, és befogadóvá tenni munkatársainkat. A Magyar Telekom Csoport munkavállalói hozzáállásának és érzékenységének olyan, nem szokványos és közvetett módon való formálása ez, ami esélyt ad arra, hogy a sokféleség különféle formáit befogadó környezetet teremtsen. A társaság munkavállalói számára innovatív fórumot hoztunk létre, ahol a szokásostól eltérő és mindannyiunkhoz közel álló formában ismerkedünk a sokszínűséggel, a hátrányos helyzetekkel. Magától értetődővé válik, - amint a témák megvitatásra kerülnek - hogyan szövi át a sokféleség a mindennapjainkat és munkakörnyezetünket. 2010. május 4-én tartottuk a 19. előadást, a Dealer c. filmet vetítettük, majd ezt követően kerekasztal beszélgetést folytattunk a Kék Pont részvételével.

