



Együtt.Működő.Világ.

Civil-vállalati workshop és konferencia az együttműködés konkrét lehetőségeiről

2011. április 21.

Magyar Telekom (Budapest, I. Krisztina krt. 55.)

- 9.00- 9.30 Regisztráció
- 9.30- 9.40 Köszöntő – Vállalati vágyak, remények: stratégiai együttműködés, Magyar Telekom
- 9.40-10.00 Vállalati gyakorlat – jótékonykodás vs. vállalati állampolgárság (CC) – Szabó István, KPMG
- 10.00-10.20 Jelentéstétel, mint kommunikációs erő – Géring Zsuzsanna, tanácsadó, B&P Braun&Partners Tanácsadó Kft
- Kommunikáció a fenntarthatóságról – vállalati kompetencia az átláthatóság?
- GOOD CSR – Profi vagy?
- 10.20-10.40 Cél vagy eszköz? – Urbán Katalin, ügyvezető, Alternate Tanácsadó Kft
- Mi a Global Report Initiative? Jó ez a civileknek, vagy egy újabb teher?
- Miért született civil szervezetekre, NGO-kra szabott kiegészítés?
- Mi köze van a civilek fenntarthatósági jelentésének a bizalomépítéshez és visszaállításhoz?
- 10.40-11.10 Jó gyakorlatok: A méret a lényeg? Gondolkodj globálisan, cselekedj lokálisan.
- A multinacionális nagyvállalatok szerepe a kistérségi programokban.
- Sztereotípiák és előítéletek.
- Elsőkézből. Stratégiai partnerség egy nagyvállalattal – mi a siker titka?
- Kórházpedagógusok Egyesülete; Szívlapát Alapítvány, Kék Pont Alapítvány
- Magyar Telekom Stratégiai partnerei
- 11.10-11.30 Civilbazar - Elég jónak lenni? Hogyan kell jónak látszani? – kommunikáció, PR, szolgáltatás civil módra, profin.
- Pusztay Gabriella, Promenádkommunikáció, www.civilbazar.hu
- 11.30-11.50 Karitatív csapatépítés: több, mint kerítésfestés, Völgyi Katalin, Outdoor Mission
- Vállalati és civil elvárások.
- Szükséges feltételek. Elégséges feltételek?
- Hogyan fogad egy vállalat? Hogyan készüljön fel egy civil szervezet?
- 11.50-12.10 Magyar Adományozói Fórum – IMPAKT kezdeményezés: dr. Molnár Klára, igazgató
- Változás a magyar adományozói kultúrában
- Szemléletváltás, új irányvonalak, gyümölcsöző kapcsolatok
- Ki számíthat adományra? Milyen feltételeknek kell megfelelni?
- 12.15-13.15 Ebédszünet

Panel beszélgetések

13.20-14.20 **Idő, energia, talentum, pénz. Mindenki adhat valamit. Kérd azt, amit szívesen adnak!**

Best Practices: vállalati önkéntesség, mint adomány, stratégiai együttműködések lehetőségei

Mindenki részt vesz a társadalom életében. Van, aki a szomszéd néaninek segít, van, aki az iskolai szülői munkaközösségben vesz részt, mások civil szervezetnél tevékenykednek munkatársként, önkéntesként.

2011. az Önkéntesség éve.

A vállalatok menedzsmentje és a munkavállalók eddig is fontosnak tartották, és most kiemelten kezelik a hatékony együttműködést a társadalmi célok elérése érdekében.

Mindenkinek más fontos. Mindenkinek fontos valami.

Az önkéntesség, mint örömforrás, és mint anyagi forrás

Beszélgetés arról, hogy milyen technikák segítik elő a hatékony együttműködést, hogyan lehet a megfelelő partnert megtalálni akár vállalati, akár civil oldalról. Ki dönt egy vállalatnál az önkéntességről?

Önkéntesség, karitatív csapatépítés. Mi a különbség az önkéntesség és a vállalati önkéntesség között? Hogyan lehet egy egyszerű önkéntes programból hosszútávú együttműködés?

Panel résztvevők: Völgyi Katalin, Outdoor Mission; Lehócz Monika, igazgató, Otthon Segítünk Alapítvány; Kiss Adél senior HR szakértő, Magyar Telekom; Barcs Karolina, tanácsadó, B&P Braun & Partners Tanácsadó Kft; Farkas Emese, Önkéntes Központ Alapítvány; Kórházpedagógusok Egyesülete

14.25-15.25 **Kommunikáció és együttműködés, fenntarthatósági kommunikáció, jelentéstétel (GRI)**

A fenntarthatóság vállalati kompetencia? Milyen szerepük van ebben a civil szervezeteknek? Milyen elvárások jogosak feléjük?

Gyakorlat és elmélet: Talk the walk?

Milyen helye lehet az ügynökségi kommunikációnak egy civil szervezet életében?

2011 évtől több nagyvállalat bevezeti, hogy olyan civil szervezetekkel működik együtt, amelyek rendelkeznek integrált, GRI alapú fenntarthatósági vagy közhasznúsági jelentéssel.

Talán először ijesztő ez a hír a szervezetek számára, de egy kis gondolkodás után világosan látható, hogy ez a lépés közös haszonnal jár. Azoknak a szervezeteknek, amelyek világos küldetésük alapján valóban működnek, nem jelent majd jelentős extra munkát a fenntarthatósági jelentés elkészítése, hisz ezek a szervezetek rendelkeznek azokkal a dokumentumokkal, melyek alapján könnyedén összeállítható a jelentés.

Előny ez, hiszen a civil szervezetekkel kapcsolatos bizalmatlanságot leépíti. Azok a civil szervezetek, amelyek nem tudják elkészíteni a rendelkezésre álló eszközökkel a fenntarthatósági jelentést, a külső kapcsolatok tekintetében előbb-utóbb hátrányba kerülnek.

Szóval ennek a változásnak örülni kell, mert segít azoknak, akik valóban értékes munkát végeznek.

A beszélgetés során választ kapnak arra, hogyan lehet akár saját erőből, akár tanácsadó segítségével elkészíteni a civil szervezeti fenntarthatósági jelentést, ami megfelel a közhasznúsági jelentés előírásainak is.

Kapcsolattartás, honlapkészítés, adománygyűjtés – nonprofit.hu kínálatok

Panel résztvevők: Géring Zsuzsanna, tanácsadó, B&P Braun & Partners Magyarország; Dakó Andrea, kommunikációs és marketing igazgató, WWF Magyarország; Urbán Katalin, tanácsadó Alternate Tanácsadó Kft; Kuremszki Andi, tanácsadó, Ez HAT! Program; Magyar Telekom; Lakatos Zsófia, alelnök, Magyar PR Szövetség; Csillag Gabriella, Promenádkommunikáció

15.30-16.30 **Adományozás, FR, szervezeti stratégiaalkotás**

Vállalati együttműködés a szervezeti adományozói bázis kialakításában

Magyar Adományozói Fórum – A legnagyobb a legjobb?

Vállalati-civil együttműködés az 1%-os edukáció érdekében

A szervezetek stratégiát alkotnak, akár profin, írásban, akár ösztönösen teszik ezt.

Ha a civilek és a vállalatok megismerik egymás stratégiáit, egyszerűvé válik megtalálni azt a közös nyelvet, ami az együttműködés alapja lehet.

Hogyan lehet közösen dolgozni? Lehet közös cél a társadalmi aktivitás élénkítése?

Hogyan pályáztatnak, és hogyan döntenek a vállalatok? Mi számít eredménynek?

Panel résztvevők: dr. Molnár Klára, Magyar Adományozói Fórum; Szabó István, KPMG; Barna Erika, kommunikációs igazgató, Kék Pont Alapítvány; Szivlapát Alapítvány; Márton Csilla, senior márkastratégiai menedzser Magyar Telekom

A programváltozás jogát fenntartjuk.

Részvételi díj: 12 500,- Ft

Kedvezményes részvételi díj: 4 000,- Ft - Az Ez HAT! Program Társadalmi iránytű adatbázisában regisztrált szervezetek részére

Lehetőséget biztosítunk a workshopon való részvételre az ebéd igénybevétele nélkül is.

Részvételi díj ebéd nélkül: 2.500,- Ft

Kedvezményes részvételi díj (ebéd nélkül): 500,- Ft - Az Ez HAT! Program Társadalmi iránytű adatbázisában regisztrált szervezetek képviselői részére

Ez HAT! regisztráció: <http://www.ezhat.hu/index.php?cont=shop&subcont=szervreg>

A workshopra online lehet jelentkezni korlátozott létszámban a http://otthonsegitunk.hu/aloldal.php?menupont_id=29 linken.

A jelentkezés akkor válik véglegessé, ha a részvételi díjat átutalták a HAT Alapítvány 14100000-75501149-01000003 számú számlájára. Kérjük, hogy a könnyebb azonosítás érdekében a közlemény rovatban tüntessék fel a résztvevő(k) nevét. A részvételi díjról szóló bizonylatot a helyszínen, a regisztráció során tudják átvenni.